

MUNTADAS

HIBRIDOS

11 de febrero-31 de marzo de 1988



CENTRO DE ARTE REINA SOFIA

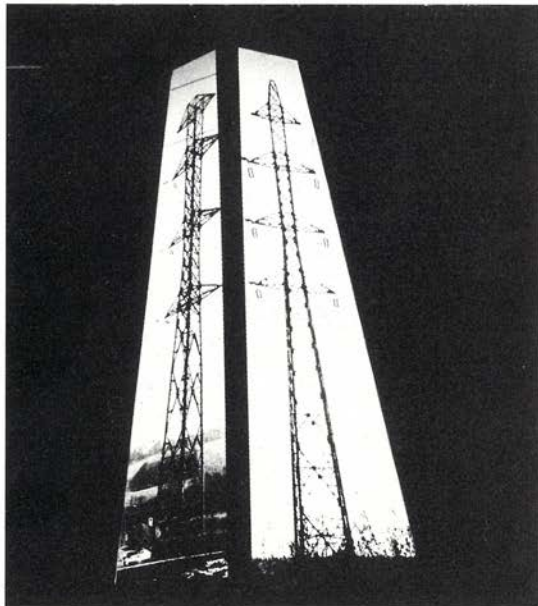
SANTA ISABEL, 52 (ATOCHA) MADRID 28012. TELS. 467 50 62 / 468 30 02

Abierta al público de 10 a 21 horas todos los días excepto los martes

MINISTERIO DE CULTURA

Antoni Muntadas (Barcelona, 1942) inicia su trayectoria artística hacia 1963, practicando la pintura al tiempo que cursa estudios de ingeniería. Según él mismo ha señalado, su trabajo recoge de esta doble formación la combinación de intuición y racionalismo. A partir de 1971, cuando cesa de pintar para reorientar su actividad artística en torno a aspectos y cuestiones de comunicación, adopta nuevos soportes (audiovisuales y multimedia) y se interesa por las perspectivas abiertas por las ciencias sociales: un enfoque psicológico puede advertirse en sus trabajos sobre el «microentorno» del contacto sensorial (percepción, participación) y un enfoque sociológico o antropológico en sus trabajos sobre el «macroentorno» del comportamiento y la comunicación social (tanto como observación que como intervención activa), concretándose a partir de ahí un enfoque comunicológico y de crítica cultural del «mediaentorno» de los medios de comunicación de masas (sus mecanismos invisibles, su nueva configuración del «paisaje» postindustrial) y, últimamente, también del propio entorno o contexto artístico. Muntadas mismo ha localizado su trabajo entre el arte y la comunicación. En territorios híbridos.

Un *Monumento genérico*, monumento-tipo, emplaza esta exposición de Muntadas. Obelisco luminoso que remite a los cuatro puntos cardinales, sus caras están formadas por transparencias fotográficas ampliadas a gran tamaño de



torres de alta tensión fotografiadas en el perímetro de Madrid. Las imágenes de estos gigantes metálicos que han pasado a formar parte del paisaje habitual, monumentos en serie del entramado de distribución de la energía, recubren la singular foto-escultura. Un híbrido.

«Un espacio mental/abierto referido a un espacio físico/cerrado», escribió el artista como único comentario a su instalación *N/S/E/O*, presentada en la Bienal de Venecia de 1976 (allí los cuatro puntos cardinales eran símbolos religiosos y políticos, efigies y banderas enfrentadas en las cuatro paredes de la sala, sobre un mapamundi como alfombra y con una sucesión de himnos nacionales diversos como ambiente sonoro). Esta ecuación ha caracterizado muchas de las exposiciones/instalaciones de Muntadas. El espacio de la sala de arte (galería, museo, espacio alternativo) es utilizado para proponer «un espacio mental/abierto», unas veces obvio («hacer visible lo invisible»), otras veces más oblicuo, como sería el caso de este *Monumento genérico* que, en relación al conjunto de la obra de su autor y a las cuestiones que ha abordado principalmente en los últimos años, aparece como un objeto singular, pero en el que se sospechan ciertas declinaciones metafóricas.

Si la anterior exposición de Muntadas en Madrid, justa y maliciosamente titulada *Exposición* (Galería Fernando Vijande, sept.-oct. 1985), era una exposición sin obras, exposición de vacíos, exposición de nada... nada más que las propias técnicas o convenciones de «exposición» de las obras artísticas —esto es, una exposición de marcos y luces, de soportes y contenedores vacíos, de elementos y jerarquías habituales en las salas de arte—, ahora insiste nuevamente en el espacio/contexto de exposición para crear una nueva obra, *Situación*, una instalación referida al

marco específico en que tiene lugar. El hospital que originalmente se ubicaba en este edificio es evocado, el ambiente de la sala (clima, iluminación, acústica) es «alterado», y se enfatiza la presencia a la vez discreta y evidente de los dispositivos destinados a garantizar la seguridad del espacio y las obras artísticas, así como de elementos de utilidad común que identifican la nueva función del edificio remodelado. Objetos no artísticos residentes en un recinto (contexto) artístico son transformados (integrados) en elementos artísticos a través de la fotografía y su exposición. Híbridos. «¿Se pueden hacer obras que no sean *de arte?*», se preguntaba Duchamp.

Una selección de trabajos de los diez últimos años representa la faceta a la que más intensamente se ha dedicado la obra de Muntadas, la paisajística y ecológica, siendo el ecosistema el enrarecido «paisaje de los *media*» (*media landscape*); siendo el «entorno invisible» de los medios de comunicación masivos el paisaje representado,



visualizado mediante sistemas diversos (gráficos, fotográficos, audiovisuales, *multimedia*) y desde intencionalidades y tácticas que varían asimismo de un trabajo a otro.

On Subjectivity (1978), libro y vídeo, incita a considerar nuestra lectura e interpretación subjetiva de las imágenes y mensajes de los *mass-media*, a desarrollar una perspectiva crítica y reticente ante su presunta objetividad. *La Televisión...* (1980) pone en relación dos medios de comunicación diferentes, televisión y prensa, para establecer en este caso una irónica paradoja con un televisor apagado y enmudecido sobre el que se proyectan recortes de prensa, fotos, anuncios... impactos estáticos superpuestos a la omnipresencia de la «caja tonta». *Media Sites/Media Monuments* (1982), serie de composiciones fotográficas y postales, retrata un conjunto de monumentos virtuales o «invisibles», que ni siquiera hay que erigir, emplazados en lugares que adquirieron una dudosa celebridad por haber sido escenario de ciertos acontecimientos de gran repercusión en los *media* y que, sin embargo, se preferiría olvidar.

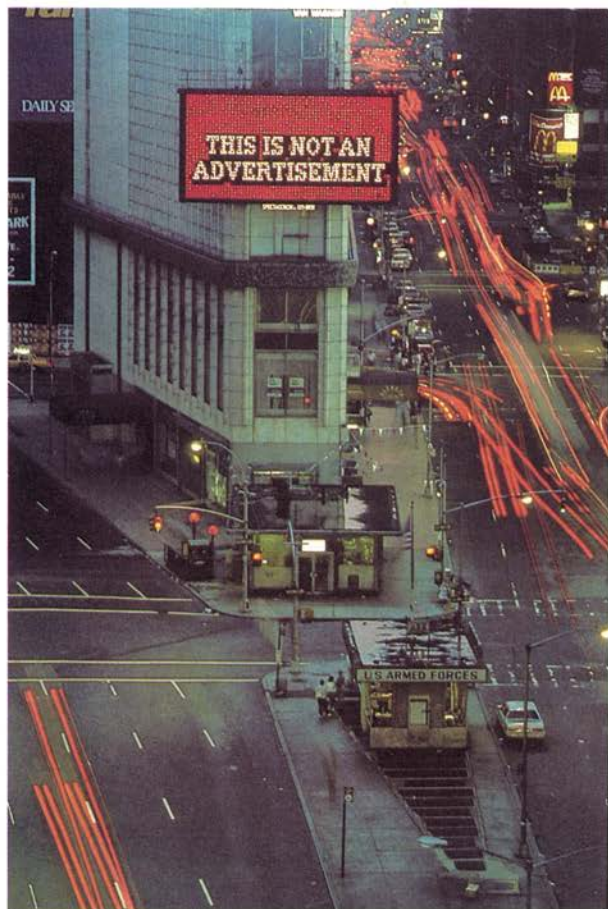
Los cinco vídeos que completan la muestra integran textos escritos e imágenes —en algunos, el texto actúa como imagen— para generar contraposiciones, inversiones y paradojas, antianuncios y vídeo-*muzak*, partiendo de la apropiación de imágenes, formatos y soportes de los *media* y la publicidad para proceder al collage, la acumulación y la desarticulación, acelerando y ralentizando el flujo de imágenes y textos, rozando los límites entre lo legible y lo ilegible, pasando de lo subliminal a la lentitud, la monotonía, la reiteración...

Watching the Press, Reading Television (1981, 10 min.) juega con las imágenes tal como el título juega con las palabras («Mirar la prensa, leer la TV»), emparentándose con la paradoja implícita en la instalación *La Televisión...* Los tres antianuncios que componen *Media Ecology Ads* (1982), 14 min.) ponen en cuestión la normativa «invisible» del lenguaje televisivo instituido en términos de tiempo, narratividad y flujo de información. *Credits* (1984, 25 min.) presenta, intactas y en inacabable sucesión, una serie de secuencias audiovisuales a las que usualmente no se prestaría atención y que, constituidas en sustancia de esta «obra», cobran énfasis sin solicitar realmente más que una atención ausente.

This is not an Advertisement (1985, 5 min.) es un documento de la pieza del mismo título realizada por Muntadas para una gran pantalla de publicidad luminosa sita en Times Square, en pleno centro de Manhattan; de nuevo un «antianuncio», las palabras son aquí el único componente visual y semántico. Algo análogo sucede, por último, con *E/slogans* (1986, 12 min.), de construcción formal de frases publicitarias, desvelamiento de un léxico latente, música ambiental para el oído y la vista.

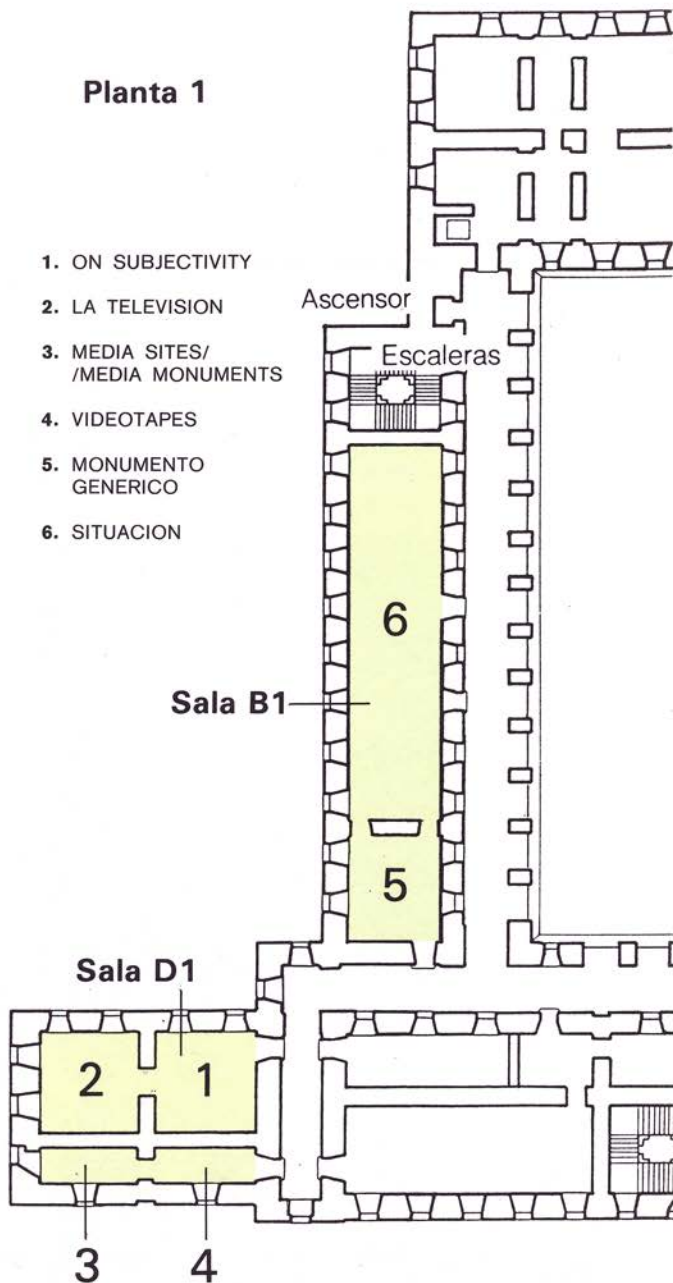
Espacios/instalaciones que convocan la interpretación del visitante/espectador, el espacio mental, intersubjetivo, abierto. Vídeos que incitan a ver lo invisible, a leer «entre líneas», a oponer a la velocidad el «freno» (*slowdown*) y a la falsa objetividad de los medios de información una «subjetividad crítica». Indagando en la esfera de los *media* o revolviendo en el propio contexto artístico en/desde el que actúa, Muntadas trabaja con y sobre medios y signos de nuestra época para crear sus obras. Quizá *híbridos*.

EUGENI BONET



Planta 1

1. ON SUBJECTIVITY
2. LA TELEVISION
3. MEDIA SITES/
/MEDIA MONUMENTS
4. VIDEOTAPES
5. MONUMENTO
GENERIC
6. SITUACION





CENTRO DE ARTE REINA SOFIA