

DISEÑO INDUSTRIAL EN ESPAÑA

14 MAYO - 31 AGOSTO 1998



Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

diseño industrial en españa

un siglo de creación e innovación

cultura + industria = diseño

El diseño nos afecta a todos, creadores, empresarios e industriales, y sobre todo a los ciudadanos que somos sus usuarios finales. El objetivo de la exposición **Diseño Industrial en España** es ayudar a entender la importancia de esta disciplina que surge del encuentro entre la cultura y la industria, demostrando que además de dar respuesta a las demandas del consumo y a las estrategias del mercado, constituye el reflejo de la sociedad postindustrial en que vivimos.

Por primera vez en un museo nacional, se ofrece una visión de conjunto de la evolución que ha seguido en España esta actividad, desde sus orígenes hasta la actualidad, que se ha estructurado a partir de tres ámbitos: el temático, centrado exclusivamente en el diseño industrial, el territorial, que refleja la la-

bor llevada a cabo en las diversas comunidades del país, y el temporal, que alcanza todo el siglo XX.

La exposición **Diseño Industrial en España** es fruto de un largo proceso de investigación y documentación en el que han participado numerosos expertos e instituciones de todo el país. Posteriormente se ha realizado una selección de 350 piezas, ordenadas siguiendo un discurso cronológico e incorporando algunos anexos temáticos: el mobiliario urbano, los grandes vehículos o la frontera con el arte, y rehuyendo la simple presentación de un repertorio de productos. No se trata de una exposición muestrario, sino que se ha pretendido hilvanar un discurso histórico basado en las cualidades intrínsecas de aquellos productos que han marcado nuestra historia, los que se han distinguido por su calidad conceptual o material, o los que han sabido aportar respuestas inéditas u originales. Para facilitar la comprensión de cada producto seleccionado, se han incorporado dibujos originales, bocetos, planos técnicos, maquetas, prototipos, moldes, comentarios sobre las piezas, sus autores o las empresas productoras. De esta forma se pretende añadir un valor didáctico a la selección, que muestre que detrás de cada objeto, por simple

que sea, existe un complejo proceso de génesis con muchos implicados. Los contenidos de la exposición se ha estructurado de acuerdo con los siguientes apartados:

Antecedentes y protodiseño. 1900-1929.

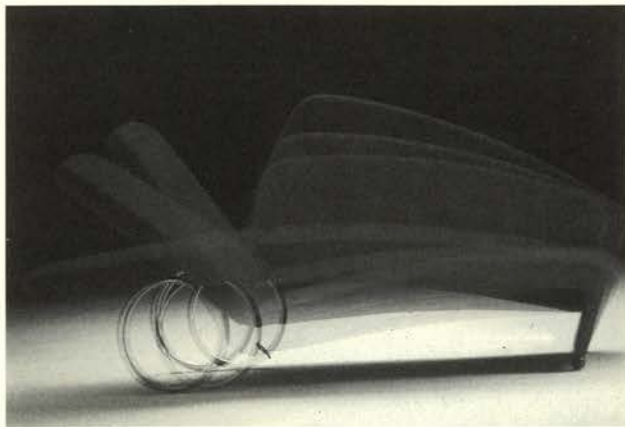
Primeras propuestas. 1930-1959.

Nacimiento y desarrollo. 1960-1979.

El boom del diseño español. 1980-1989.

Normalización e internacionalización. Años 90.

El mobiliario urbano, una de las aportaciones más características de la España democrática, se exhibe en el patio del Museo, con el propósito de situarlo en su medio natural. En cuanto a los vehículos de grandes dimensiones han sido emplazados en el exterior del museo, no con el fin de segregarlos del conjunto de la muestra, sino con el objetivo de facilitar su exhibición. Y, finalmente, se incluye un apartado dedicado a diseños no industriales realizados por artistas que ponen de manifiesto las relaciones interactivas que se han



Chaise longue Faventia, 1992
Josep Llusca
Productor: Oken



Tren Talgo Pendular 200, 1989
Equipo técnico de la empresa
Productor: Patentes Talgo, S.A.



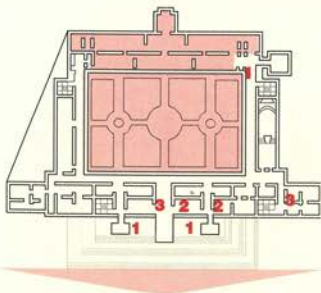
Lavasuelos con escurridor de rodillos, 1956
Manuel Jalón Corominas
Productor:
Manufacturas Rodex, S.A.

dado entre el arte y el diseño. Si la exposición se inicia con la propuesta **Cultura + Industria = Diseño**, que quiere dejar constancia de la estrecha interrelación de estos dos ámbitos, se cierra con la proclama Diseño es Futuro. El diseño puede servir para aumentar la competitividad de nuestra industria, para crear comercio y riqueza y como elemento diferenciador. Correctamente aplicado, puede generar una amplia gama de productos atractivos y eficaces. Pero también, como ya demuestra su primer siglo de vigencia, el diseño sirve para ofrecer un servicio a la sociedad, para hacer más práctica y confortable la vida cotidiana de las personas.

*Juego de
vinagreras, 1961*
Rafael Marquina
Productor:
Dedior-Nani Marquina
Distribuidor:
Mobles 114



Motocicleta Cota 247, 1968
Leopoldo Milà
Productor: Montesa



PLANTA 1ª

- 1 Ascensores
- 2 W.C.
- 3 Salidas de Emergencia

**Del 14 de mayo
al 31 de agosto de 1998**

Comisarios

Daniel Giralt-Miracle, Juli Capella,
Quim Larrea y Pedro Nueno

Organización

Museo Nacional Centro de Arte Reina
Sofía (Ministerio de Educación y Cultura)
Dirección General de Industria
(Ministerio de Industria y Energía)

Coordinación

Marta González Orbegoza, Belén Díaz
de Rábago, Sonsoles Vallina, Anna Butí
Núria Ester

Diseño del montaje

José Juan Belda

Realización

TTi

Diseño gráfico de la exposición

Paco Bascuñán

Logotipo y Cartel

Oscar Mariné

Transporte

Urbano

Seguros

Nordstern

Audiovisual

Guión y dirección: Pier Luigi Cattermole
Realización: Antonio Cano
Producción: Girasol

Museo Nacional

Centro de Arte Reina Sofía

Santa Isabel, 52. 28012 Madrid

Tlfs: 467 50 62-468 30 02

Fax: 467 31 63

Horario de exposiciones

Lunes a sábado de 10,00 a 21,00 h.

Domingo de 10,00 a 14,30 h.

Martes cerrado

Diseño gráfico

Mar Lissón, Lali Almonacid

Maquetación

Aula de Diseño, S.L.

Realización gráfica

Grafoffset, S.L.

D.Legal: M-18069- 1998

NIPO: 181-98-002-2

Acceso a la información del Museo
a través de la dirección Internet:
<http://museoreinasofia.mcu.es>

Con el patrocinio de:



Entidades colaboradoras:

PATENTES TALGO, S.A.

MECO PEGASO, S.A.

IRIZAR S.COOP.

SUBIBOR

INDUSTRIAS NAVALES

LA MOA-RONAUTICA

D.DI (Sociedad Estatal para el Desarrollo
del Diseño y la Innovación)

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA
DE LA PYME

SECRETARÍA DE ESTADO DE

COMERCIO, TURISMO Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Con la colaboración especial de:

EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO
DE MADRID

**Museo
Nacional
Centro
de Arte
Reina
Sofía**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA