

MNCARS

Tras el espejo. Moda española

18 de junio a 29 de septiembre de 2003



18 de junio a 29 de septiembre de 2003

Guión expositivo
Gonzalo Suárez

Comité de expertos
Chiara Arroyo
Victor Fabregat
Pedro Mansilla
Jesús María Montes-Fernández
Pedro Narváez
Gervasio Pérez
Jorge Wagensberg

Coordinación general
Carmen Cuesta (DDI)
Nines Martín Banderas (DDI)
Patricia Molins (MNCARS)

Montaje
Diseño: Macua&García Ramos

Tríptico

Gráfica
Manuel Estrada

Impresión
Graffoffset, S.L.

D. Legal: M. 28.953-2003
NIPO: 181-03-010-2

Catálogo disponible en:
Librería del Museo
Distribución: ALDEASA

Producción y organización



**Museo Nacional
Centro de Arte Reina Sofía**

Santa Isabel, 52
28012 Madrid
Tels: 91 467 50 62 - 91 468 30 02
Fax: 91 467 31 63

Horario de exposiciones

Lunes a sábado
de 10,00 a 21,00 h.
Domingo
de 10,00 a 14,30 h.
Martes, cerrado

Información del Museo en Internet:
museoreinasofia.mcu.es

Museo
Nacional
Centro
de Arte
Reina
Sofía

Tras el espejo Moda española

Tras el espejo desvela al visitante el trabajo que está desarrollando hoy un grupo de diseñadores y empresas y lo acerca a la excepcional generación de jóvenes creadores que está en ciernes. También, y sin ningún afán exhaustivo, invita a recordar y admirar la labor de los principales precursores de la moda española y de los autores que han protagonizado alguno de sus momentos más culminantes.

La exposición quiere mostrar la importancia del momento actual y el futuro de la moda española en sus vertientes creativas, tecnológicas, culturales y económicas, poniendo de manifiesto que no se trata únicamente de una respuesta a las estrategias del mercado y a las demandas del consumo. La moda española es fruto de un proceso de innovación en nuestra tradición creativa, artesanal y manufacturera, y el resultado del encuentro entre industria, cultura y sociedad.

El cineasta y escritor Gonzalo Suárez ha elaborado el guión de la exposición tomando como hilo conductor el juego de los espejos y las apariencias:

"Tratándose de la moda, la idea conlleva una imagen. Tratándose de una exposición, la imagen requiere un marco.

Y el marco servirá de escaparate.

Pero la moda es moda. Por tanto, plural y pasajera.

¿Qué imagen podría fijarla en nuestra retina sin contravenir su carácter efímero y cambiante?

Ésta es la reflexión que me mueve a proponer el espejo como nexo e instrumento

para una exposición sobre la moda española.

Cada uno de nosotros ve, los demás sólo miran.

Ahí radica la secreta premisa de la moda,

fluctuante siempre entre ser y parecer y ver y mirar."

Gonzalo Suárez, octubre 2002

A partir de ahí, se fueron construyendo sucesivos escenarios para las distintas áreas de la muestra —espejos retrovisores, de papel, transparentes, angulares, con zoom, los que nos miran, los que nos ven...—, incitándonos a traspasarlos y a asomarnos a lo que hay detrás.

Un equipo de expertos en diversos campos ha ido ilustrando cada espejo con diversos tipos de contenidos: diseñadores, marcas, tecnología, datos y cifras, fotógrafos y medios especializados en moda, publicidad, cine, documentos sociológicos, ...

Tras estos espejos descubriremos que, además de una realidad empresarial, la moda española es también reflejo del momento cultural y creativo de nuestra sociedad, y como tal plural y compleja.



Joaquín Berao

Conjunto de brazaletes de oro. Colección Cabur
Colección 2000



Adolfo Domínguez

Traje años 80
Colección primavera-verano 1986
Fotógrafo: Pablo Orcajo



Roberto Verino

Traje inspiración Georgia O'Keeffe
Colección primavera-verano 2003
Fotógrafo: L'Estrop

Cristóbal Balenciaga
Vestido saco gris con lazo negro
Colección 1957
Cliente: Eisa
Fotógrafo: Kote Cabezudo
Cedido por: Fundación Cristóbal Balenciaga



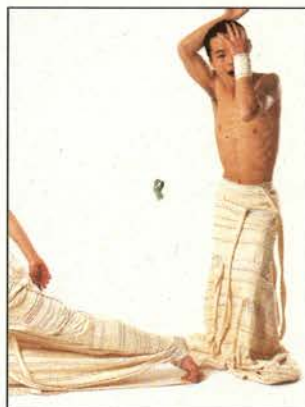
Sybilla

Vestido Torero
Colección otoño-invierno 2001-2002
Cliente: Proesa



Elisa Amann

Colección Lentejuelas en el Fango
Colección primavera-verano 2002



Davidelfín

Vestido Momiah. Colección Cour des Miracles
Colección primavera-verano 2003
Cliente: Fourquet 17, S.L.
Fotógrafo: Gorka Postigo



Custo Barcelona (Custo Dalmau)

Sin título
Colección otoño-invierno 2003-2004
Cliente: Blue Tower
Fotógrafo: Ugo Camera