

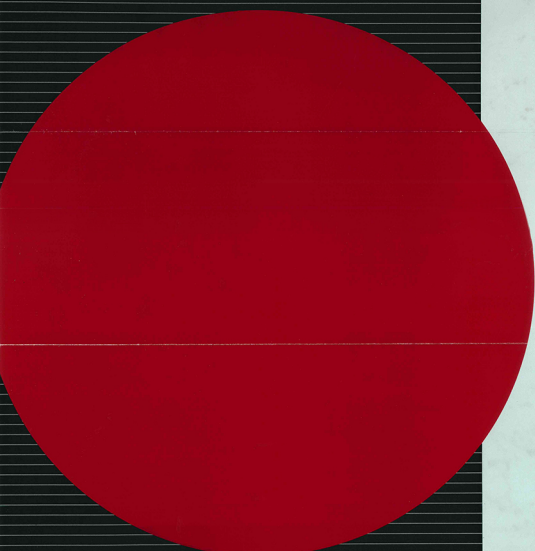
DISEÑO EN ESPAÑA

CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA
Sta. Isabel, 52
Madrid

EXPOSICION

8 Mayo -
8 Junio 1987

todos los días
de 10 h. a 21 h.
—martes cerrado—



PATROCINA:

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y ENERGIA

INSTITUTO
MADRILEÑO DE
DESARROLLO
COMUNIDAD
DE MADRID

DISEÑO EN ESPAÑA

DISEÑO: Determinación de las características estructurales, fisonómicas y funcionales necesarias para que un producto pueda materializarse y cumplir su cometido con la máxima eficacia y calidad.

Diseño es sinónimo de proyecto, plan, intención, pensamiento de ejecutar un objeto.

Un diseño correcto debe tener en cuenta:

- Quién lo utilizará
- Qué funciones debe realizar
- Cómo debe percibirse
- Qué imagen debe transmitir
- Qué medios de producción existen
- Qué materiales son idóneos

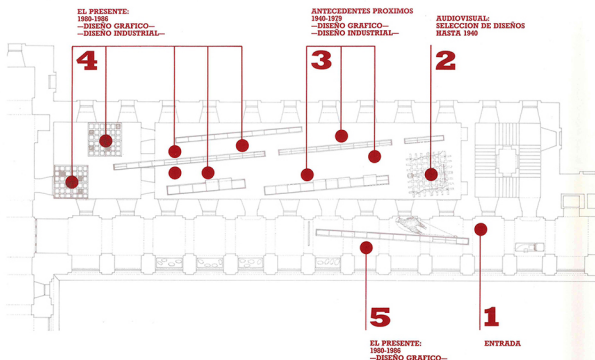
El diseño refleja la realidad social, cultural y económica del momento en el que se proyectó, respondiendo así a los condicionantes de la sociedad real en la que se desenvuelve el producto diseñado. En ocasiones el diseñador refuerza los códigos vigentes. En ocasiones los contesta para forzar un cambio.

El producto refleja el entorno cultural para el que sirve porque reúne en sí dos aspectos: su función y su significado. El significado depende de la percepción que el usuario tiene del propio producto. Dicha percepción viene condicionada por múltiples factores. Entre ellos los otros productos similares o sustitutivos.

Papeles relevantes propios del diseño gráfico son la identificación, la diferenciación y la comunicación. Funciones tremendamente complejas en nuestra década en la que los mensajes son innumerables.

El diseño en la España de los 80 es un reflejo de una nueva estructura económica, de la aparición, difusión y adaptación de nuevas tecnologías, de la utilización de nuevos materiales... Pero también es un reflejo de una sociedad moderna, industrializada, llena de contrastes y contradicciones. Con mayor influencia de lo público, de lo social y que simultáneamente rinde culto a lo individual.

Compiten en los mercados internacionales miles de productos con las mismas o semejantes funciones. El diseño ayuda a lograr algún tipo de diferenciación entre los productos, jugando un papel fundamental en la estrategia competitiva de las empresas mediante la generación de ventajas diferenciales entre los productos.



EXPOSICION

Mesas redondas sobre diseño con motivo de la Exposición «Diseño en España» en el Centro de Arte Reina Sofía en mayo 1987.

Moderador-Provocador de todas las mesas: **JUAN IGNACIO MACUA**

Lugar: Salón de Actos
Horario: 19.30 horas

MESA 1:
Lunes, 11 de mayo de 1987

«El Diseño en España»
Intervienen:
VALERIANO BOZAL
JAVIER RUBERT DE VENTOS
PEDRO DEL HIERRO
ALVARO SOTO

MESA 2:
Miércoles, 13 mayo 1987

El oscuro deseo del objeto
Intervienen:
ALBERTO CORAZON
NORBERTO CHAVES
NACHO LAVERNA (LA NAVE)
ROBERTO TUREGANO

MESA 3:
Jueves, 21 mayo 1987

Por el uso se lleva al abuso
Intervienen:
ANGEL GONZALEZ GARCIA
NICKI BOSCH
FELIX DE AZUA
PABLO DEL RIO

MESA 4:
Jueves, 28 mayo 1987

¿Mesas separadas?
Intervienen:
JUAN CUETO
JAVIER MARISCAL
LUIS RACIONERO
PACO CALVO SERRALLER

PATROCINA:

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA
INSTITUTO MADRILEÑO DE DESARROLLO IMADE
COMUNIDAD DE MADRID
CENTRO DE ARTE REINA SOFIA

ORGANIZA:

IMPI (MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA)
FUNDACION BCD
ADG FAD
ADI FAD
ADP
ADPV
AEDP
EIDE