

Zona 10

Guggenheim, 1965-1969

En la serie dedicada al edificio del Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, diseñado por Frank Lloyd Wright, puede verse un desafío a las obras seriadas de otros artistas pop y, al tiempo, un homenaje al aspecto icónico y material de un edificio que se vincula a sus intereses por la espiral orgánica. El tratamiento del color y la textura del edificio y su conversión en objeto enlazan con su atención a las superficies pulidas y brillantes de los electrodomésticos.

Productos

La fascinación de Hamilton por los diseños de la marca *Braun* surgió de sus visitas a la Escuela de Diseño de Ulm, heredera del espíritu de la Bauhaus. El rigor con que allí se estudiaban las formas, materiales y acabados convirtió a los productos Braun en la quintaesencia de un diseño industrial sobrio e imponente, objeto de culto para él. En 2008, Hamilton sustituyó el logotipo de esta marca por su apellido en la serie *Toaster deluxe*; algo similar al juego irónico en el que antes había convertido el logotipo del pastis francés “Ricard” en su nombre de pila, “Richard”. Para el diseño del álbum “The Beatles” (conocido como el “Álbum Blanco”), Hamilton concibió una cubierta monocroma con el único distintivo del nombre de la banda en relieve. Al numerar cada una de las copias de los cinco millones de discos editados, consiguió una elocuente crítica interna a la *beatlemanía* y al consumismo asociado a ese fenómeno de masas. .

Zona 11

Shit & Flowers [Mierda y flores]

En un inesperado giro escatológico, Hamilton se inspiró en las postales que celebraban las virtudes laxantes de las aguas de la localidad francesa de Miers para un nuevo trabajo. Asoció esas imágenes de personas aliviándose al aire libre con un nuevo formato presente en las revistas de moda: el de la modelo en cuclillas, que permitía mostrar el cuerpo entero en una postura que combinaba provocación y recato. A ello unió la estética floral, propia de la publicidad de productos higiénicos y de cierta pintura tradicional. Trató así con irreverencia tanto el mundo del *glamour* como la sentimentalidad barata de determinadas imágenes estandarizadas de la pintura y la publicidad.

Zona 12

Lobby [Vestíbulo]

La instalación *Lobby* se presentó por primera vez en la Fruitmarket Gallery de Edimburgo en 1988. Reproducía en diversos formatos y medios el vestíbulo de un hotel berlinés, desde los primeros dibujos hasta un colotipo y un gran óleo sobre lienzo. Refleja el interés de su obra tardía por la recuperación y análisis de la perspectiva renacentista y por la creación de espacios impersonales y claustrofóbicos en un entorno, como el del vestíbulo, que debería ser acogedor.

Site-referential paintings [Pinturas para un espacio específico]

Hamilton trató con herramientas informáticas las imágenes de diferentes espacios de una galería de arte y de su casa en Oxfordshire. Aunque de aspecto hiperrealista, eran en realidad fotografías alteradas por medios digitales, con algunos elementos pintados. De esta manera, el artista creaba un juego de verosimilitud mediante la combinación de espacios reales y virtuales.

Zona 13

Imágenes de protesta

Hamilton intentó ofrecer una pausa en el flujo de información que ofrecía la televisión, mediante la ampliación de una imagen congelada. En *Kent State*, fuerza a ver, una y otra vez, la imagen de un estudiante gravemente herido por la policía durante unas protestas. Mediante esta estrategia de detención y “pigmentación” de un instante, denunciaba la indiferencia de los medios y la impasibilidad del espectador ante lo que ocurre en la pantalla de televisión. En períodos posteriores de su carrera, Hamilton regresó a motivos políticos de actualidad.

The citizen, The subject, The state [El ciudadano, El súbdito, El estado]

El artista alude en estas obras a las diferentes partes en el conflicto de Irlanda del Norte: *The citizen* nace de un reportaje televisivo acerca de presos del IRA que habían untado las paredes de sus celdas con heces en señal de protesta. La imagen del preso, con apariencia de “Cristo”, sin afeitar y envuelto en una manta, produjo un particular impacto visual. *The subject* muestra a un miembro de la Orden de Orange en uno de sus desfiles públicos ante un inquietante estallido lumínico que sugiere un contexto de violencia política urbana. *The state* muestra a un soldado británico patrullando dubitativo las calles, en sentido opuesto a un camino difuminado de incierto final, en referencia a la perplejidad del Estado en tal situación.

Zona 14

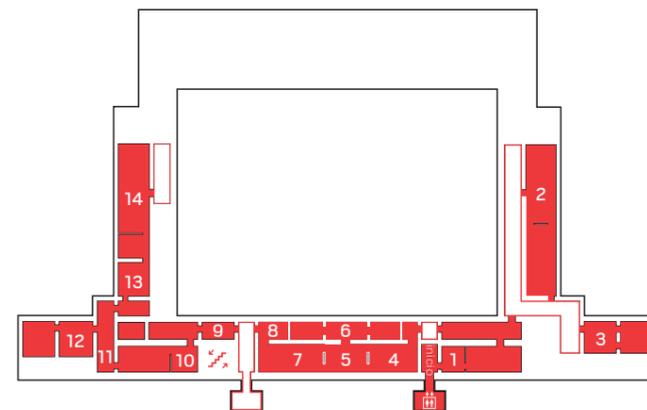
Interiors II [Interiores II] y últimos trabajos

Hamilton modificó la naturaleza original de sus imágenes de interiores mediante el añadido de nuevos elementos. Regresó al *collage* como estrategia y volvió a dialogar con la obra de Duchamp mediante la introducción de desnudos que, en los casos de *Descending nude* o *The Passage of the bride*, suponen referencias explícitas a obras duchampianas.

Entre sus últimos trabajos figura una serie inspirada en el relato de Balzac *La obra maestra desconocida*, la historia de un pintor empeñado en realizar un desnudo femenino perfecto, pero que sólo consigue plasmar una maraña ilegible de líneas, algo que se ha interpretado como un antecedente de la libertad formal del arte del siglo XX. Tras la mujer que posa tendida, Hamilton incorporó los autorretratos de Poussin, Courbet y Ticiano, estableciendo una genealogía de los artistas que mantuvieron un duelo irresuelto con la práctica de la pintura.

Edificio Sabatini

Planta 3. Sala 301-304 y 305 -307



Richard Hamilton. 27 junio - 13 octubre 2014

- | | |
|---|---|
| 1. Reapers [Segadoras], 1949 / Growth and Form [Crecimiento y forma], 1951 / Pinturas, 1950-1954 | 8. Polaroids |
| 2. Man, Machine and Motion [Hombre, máquina y movimiento], 1955 / Pop, 1957-1963 | 9. Fashion-Plate (cosmetic study) [Figurín de moda (estudio cosmético)], 1969 / Portraits [Retratos] / Self-portraits [Autorretratos] |
| 3. Hamilton / Duchamp | 10. Guggenheim, 1965-1966 / Productos |
| 4. This is Tomorrow [Esto es el mañana], 1956 | 11. Shit & Flowers [Mierda y flores] |
| 5. People [Gente], 1965-1969 | 12. Lobby [Vestíbulo] / Site-referential paintings [Pinturas para un espacio específico] |
| 6. Interiors I [Interiores I], 1964 / Swingeing London, 1968-1969 / My Marilyn [Mi Marilyn] / I'm dreaming of a white Christmas [Sueño con una blanca Navidad, 1964/1971] | 13. Imágenes de protesta / The citizen, The subject, The state [El ciudadano, El súbdito, El estado] |
| 7. an Exhibit, 1957 | 14. Interiors II [Interiores II] / Últimos trabajos |

Entrada combinada #MadridEsPop para las exposiciones *Richard Hamilton* (Museo Reina Sofía) y *Mitos del Pop* (Museo Thyssen-Bornemisza, 10 de junio-14 de septiembre de 2014): 13€

Con el patrocinio de:



Media Partner:



Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Edificio Sabatini

Santa Isabel, 52
Edificio Nouvel
 Ronda de Atocha
 (esquina plaza del Emperador Carlos V)
 28012 Madrid
 Tel. 91 774 10 00

Horario

De lunes a sábado y festivos de 10:00 a 21:00 h
 Domingo de 10:00 a 14:15 h
 visita completa al Museo, de 14:15 a 19:00 h
 visita a Colección 1 y una exposición temporal (consultar Web)
 Martes cerrado

La salas de exposiciones se desalojarán 15 minutos antes de la hora de cierre.

Actividades relacionadas

Visitas comentadas

Jueves a las 19:15 h y sábados a las 12:30 h

A propósito de Richard Hamilton

Taller

Septiembre 2014

Taller de artista

Para jóvenes de 16 a 20 años

Seminario y conferencia

8 de octubre, 17:00 h y 9 de octubre, 21:00 h

Benjamin Buchloh

Conferencia magistral sobre Richard Hamilton

www.museoreinasofia.es

Programa educativo desarrollado con el mecenazgo de:



Colaborador:



Imagen: Richard Hamilton, Advertisement [Anuncio], 1975. Serigrafía. Colección particular. © R. Hamilton. Todos los derechos reservados. VEGAP, Madrid, 2014.

NPO-036-14-002-5/Depósito legal: M-18248-2014

